

# LIDERAZGO FEMENINO

(LIDERAZGO DE UNO MISMO)



## Históricamente.....

- Los roles de mujeres y hombres eran complementarios....
- En algún momento del devenir histórico dejaron de serlo y las mujeres fueron postergadas.....
- El desafío es volver a complementarse.....

## Algunas preguntas....

Por qué les interesó la charla?

Cuál es la expectativa de vida de cada una?

Qué es liderazgo para ustedes?

## ALGUNOS DATOS

- A nivel global:
- Aumento de las mujeres en el ámbito laboral.
- Mayor expectativa de vida en las mujeres.
- Aumento de mujeres en los claustros estudiantiles.
- Aumento de mujeres como jefas de familia.
- El 65% del mercado global está orientado a las mujeres.

## OTROS DATOS

- Muy pocas mujeres en niveles directivos.
- Muy pocas mujeres, emprendedoras, dueñas de empresa exitosas.
- Muchas mujeres emprendedoras independientes, sin avanzar en el desarrollo a nivel empresario.

## QUÉ PERCIBIMOS HOY?

- La agonía de una corriente feminista actualmente cuestionada.
- Las empresas necesitan incluir mujeres en la estructura organizativa pero existen dificultades para su inclusión.
- Un diseño organizacional que expulsa mujeres.
- La estructuración del tiempo de las mujeres es diferente al de los hombres.
- Características biológicas y psicológicas diferentes.

## Propósito

- Resignificar lo femenino y lo masculino para volver a la complementación de los géneros dentro de un contexto global diferente y en constante cambio.

## Objetivos

- Conocer las características diferenciadoras de hombres y mujeres para el mejor aprovechamiento de sus potencialidades propias.
- Desarrollar competencias individuales que posibiliten la inclusión de género en los diferentes roles sociales.

# La gran diferencia

**Las mujeres retienen**

**Los hombres sueltan**

# Diferencias psicológicas

<b>El motor que mueve a actuar a las mujeres es su vida afectiva</b>	<b>El motor que mueve a los hombres son sus objetivos</b>
<b>Las mujeres valoran más el proceso</b>	<b>Los hombres el resultado, los objetivos</b>
<b>Lo femenino reúne, junta</b>	<b>Lo masculino separa, ordena</b>
<b>Lo femenino multifocal</b>	<b>Lo masculino monofocal</b>
<b>Lo femenino resuelve los conflictos hablando</b>	<b>Lo masculino los resuelve en silencio</b>
<b>Las mujeres necesitan y desean sentirse necesitadas*</b>	<b>Los hombres necesitan logros y desean admiración</b>
<b>Las mujeres hacen hasta lo que no les agrada, "alguien tiene que hacerlo".*</b>	<b>Los hombres sólo lo que los lleva al objetivo</b>
<b>El pensamiento mágico de las mujeres: el príncipe azul que nos salva.*</b>	<b>La obligación de los hombres de satisfacer.</b>

# Diferencias psicológicas

**el privilegio del sentir femenino  
(intuición)**

**El privilegio del ver masculino**

**Las mujeres auditivas**

**Los hombres visuales**

**La autoestima está marcada por lo que  
hago y no por lo que soy.**

**Lo masculino por lo que puedo mostrar  
que logré.**

**Lo femenino es menos estratégica y más  
táctica.\***

**Lo masculino es más estratégico**

**Lo femenino es más periférica, menos  
ejecutiva\***

**Lo masculino más concentrado, más  
ejecutivo.**

**La tristeza de las mujeres. Es adhesiva**

**La rabia de los hombres. Suelta rápido.**

**Las mujeres externalizan: dificultad para  
conceptualizar.\***

**Los hombres internalizan, los ayuda a  
conceptualizar.**

**Las mujeres saben cuando sienten**

**Los hombres saben cuando ven.**

## Diferencias biológicas

Las mujeres son más intuitivas que los hombres porque el hemisferio izquierdo femenino tiene más acceso al derecho (y durante más tiempo) que el masculino.

El cerebro masculino está más lateralizado y compartimentado. La mayoría de los hombres tienden a usar una sola zona de su cerebro por vez y a permanecer en ella hasta finalizar la tarea.

## Diferencias biológicas

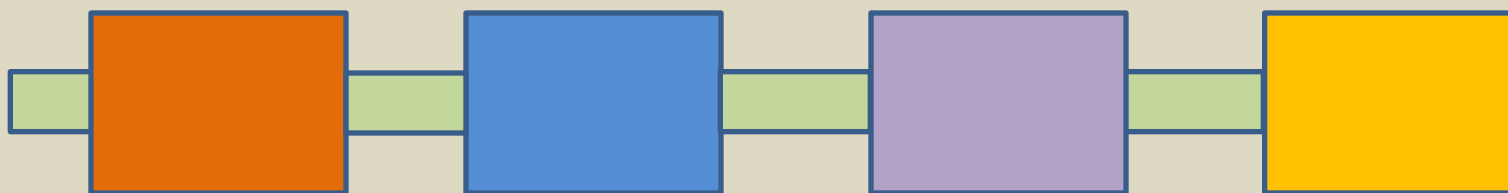
Las mujeres son mejores, de media, en las facetas del lenguaje, sobre todo respecto al habla, la velocidad perceptiva y destreza manual. Los hombres en el procesamiento en tareas espaciales (por ejemplo, rotar objetos con el pensamiento).

El hemisferio derecho tiende al procesamiento de los aspectos globales, difusos de un estímulo o escena, mientras que el hemisferio izquierdo tendería a ocuparse de los aspectos más finos y precisos.

# Qué deberían aprender

Las mujeres	Los hombres
A focalizar: a través de metodologías	A percibir sus emociones
A tomar decisiones estratégicas: conceptualizar	A descentralizarse: registrar la existencia de otro diferente.
A encontrar su centro: darse los tiempos personales	A tener en cuenta los procesos.
Desarrollar el "ser" más que el "hacer"	A expresar lo que siente y sentir junto con el otro.

# Metodología: Cajas y Canales



C1 A1

C2 A2

C3 A3

C4 A4

- **C1: Actividades que me condujeron a la situación actual**
- **A1: Situación en la que me encuentro hoy CAJA DE PARTIDA**
- **A4: Situación a la que quiero arribar en un tiempo predeterminado CAJA OBJETIVO**
- **C2, C3, C4: Actividades que me conducen a la caja siguiente (A2, A3, A4)**
- **A2, A3: Situaciones intermedias en las que debo afirmarme para llegar a la CAJA OBJETIVO**

## Algunas ideas...

Todos deben ser formados para dirigir, porque el liderazgo empieza por saber dirigirse a sí mismo.

Toda persona posee un potencial de liderazgo no aprovechado.  
Contradice el modelo jerárquico de las organizaciones.

Ser exitosa/o requiere desarrollar 4 aspectos fundamentales:  
Conocimiento de sí mismo, Ingenio, Amor y Coraje.

## Conclusiones

- **Un buen diagnóstico desde una visión externa que, con los conocimientos y experiencia necesaria, pueda realizar un foda descontaminado de los deseos desmedidos y la ansiedad que oculta debilidades y amenazas.**
- **Una planificación racional con herramientas profesionales y una definición de objetivos, si bien desafiantes, sumamente realista.**
- **La posibilidad de armar un proyecto racional, abarcativo y con todos los elementos y recaudos que impidan entrar en un cono de sombra con el apoyo y el estímulo de un coach profesional.**

“Deberíamos usar el pasado como  
trampolín y no como sofá”

Harold McMillan